Zum Ausbildungsfinale auf Gastro-Tour: Die Lerch Genusswelten sagen Danke an ihren Abschlussjahrgang

München, 19. Mai 2026 – Auch in diesem Jahr luden die Lerch Genusswelten ihre Auszubildenden des dritten Lehrjahres zum traditionellen Gastro-Tag ein. Die Veranstaltung ist fester Bestandteil der Ausbildung und bietet den angehenden Fachkräften die Möglichkeit, besondere gastronomische Konzepte kennenzulernen.

Die Auszubildenden des Abschlussjahrgangs der Lerch Genusswelten mit Frau Zwicker u. den Personalerinnen der Hotels bei der Gastro-Tour 2026 in München.
Bildquelle: Lerch Genusswelten

Insgesamt 20 Auszubildende nahmen gemeinsam mit den Personalerinnen der Hotels sowie Frau Zwicker (Geschäftsführerin Panoramahotel Oberjoch u. Das Weitblick Allgäu) an der diesjährigen Gastro-Tour teil.

Der Tag begann bei Fisch Witte am Viktualienmarkt, wo die Nachwuchskräfte Einblicke in den traditionsreichen Betrieb erhielten und verschiedene Fischspezialitäten sowie Austern verkosten konnten. Anschließend stand ein Besuch des Münchner Hofbräuhauses auf dem Programm, bei dem die Teilnehmenden Wissenswertes über die Geschichte und Tradition des Hauses erfuhren.

Ein besonderes Highlight war die Segway-Tour durch die bayerische Landeshauptstadt, die spannende Einblicke in München und seine Geschichte bot. Den genussvollen Abschluss fand der Tag im Pfaiffers in Steinebach am Wörthsee, wo die Auszubildenden die gemeinsamen Erlebnisse bei gutem Essen Revue passieren ließen.

Der Gastro-Tag ist für die Lerch Genusswelten weit mehr als ein Ausflug. Er ist Ausdruck der Wertschätzung gegenüber den angehenden Fachkräften und soll ihnen neue Perspektiven auf die vielfältige Welt der Gastronomie eröffnen.

Besonders erfreulich: Rund die Hälfte der diesjährigen Auszubildenden werden nach ihrem Abschluss den Lerch Genusswelten erhalten bleiben. Für die bevorstehenden Prüfungen wünscht das Unternehmen allen Nachwuchskräften viel Erfolg und einen gelungenen Start ins Berufsleben.

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten. Die Parkhotel Jordanbad GmbH war über 20 Jahre bis 2025 Betreiber des Parkhotels Jordanbad in Biberach.

2012 – Mit dem Panoramahotel Oberjoch setzen die Lerch Genusswelten ein neues Highlight in den Allgäuer Alpen.

2017 – Die Alpin Chalets in Oberjoch eröffnen und erweitern das Angebot für Urlaubsgäste.

2018 – Das Hotel „Das Weitblick Allgäu“ in Marktoberdorf wird fertiggestellt und bereichert das Portfolio.

2019 – Mit den Alpin Lodges wächst die Vielfalt an Übernachtungsmöglichkeiten in Oberjoch weiter.

2021 – Die Übernahme des Hotels Sommer in Füssen markiert einen weiteren Schritt in Richtung Erlebnis- und Genusswelten.

2023 – Die Lerch Genusswelten erweitern ihr Angebot um den 5-Sterne-Campingplatz Brunnen inkl. Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

2023 – Gleichzeitig wird das neue Smarthotel BergBuddies in Oberjoch eröffnet.

2026 – „Die Villa“ in Biberach Restaurant & Eventlocation wird unter der Leitung von Maximilian Lerch eröffnet.

Heute – Die Lerch Genusswelten umfassen acht Unternehmen mit rund 530 Mitarbeitenden und ca. 350 Zimmereinheiten.
www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten
Petra Christ / Marketing
PR & MICE-Relations
Mail: p.christ@lerch-genuss.de
Telefon: +49 (0) 831 206950 -28