LERCH
GENUSS
WELTEN

Was werde ich in drei Jahren sein? 37 junge Menschen starten ihre Ausbildung bei den Lerch Genusswelten

Lerch Genusswelten, August 2026 - Zwei Welcome Days bildeten den Auftakt: zum Kennenlernen der Lerch Genusswelten, der Hotels und der zukünftigen Kolleginnen und Kollegen – vor allem aber mit dem Ziel, Sicherheit, Orientierung und das Gefühl zu vermitteln, von Anfang an herzlich willkommen zu sein.

Die neuen Auszubildenden gemeinsam mit Direktoren, Ausbildungsleitern und Personalverantwortlichen bei den Welcome Days. Oben: Das Weitblick Allgäu, links: Hotel Sommer in Füssen, rechts: Das Panoramahotel Oberjoch.

An den beiden Tagen erhielten die neuen Auszubildenden aus elf verschiedenen Herkunftsländern alle wichtigen Informationen rund um ihre Ausbildung. Auf dem Programm standen u.a. Vorstellung der Lerch Genusswelten, die Personalunterweisungen zu Brand-, Arbeitsschutz und Hygiene, eine Datenschutzschulung sowie praktische Fragen aus dem Ausbildungsalltag. Um offene Fragen im Nachgang kümmert sich ein Pate oder eine Patin. Ein wichtiger Bestandteil des Starts ist nämlich das Patenmodell. Jeder Azubi bekommt eine eigene Ansprechperson für die ersten zwei Arbeitswochen.

Nach einer gemeinsamen Mittagspause ging es um die Hausregeln, die Anprobe der Arbeitskleidung und den Umgang mit Gästen. Im jeweiligen Hotel lernten die neuen Auszubildenden ihren eigenen Arbeitsplatz im Anschluss näher kennen.

Die Welcome Days sind bewusst mehr als eine Aneinanderreihung von Informationen. Je nach Hotel gab es deshalb gemeinsame Erlebnisse: eine Hotel-Rallye, einen Cocktailkurs, eine Wanderung durch Oberjoch und eine Schifffahrt auf dem Forggensee.

Auch ein persönlicher Blick auf die kommenden drei Jahre gehörte dazu. Die neuen Auszubildenden schrieben einen Brief an ihr zukünftiges Ich – und hielten darin fest, wie sie zu Beginn ihrer Ausbildung denken, was sie sich vorstellen und was sie sich für die kommenden Jahre wünschen. Der Brief soll ihnen später zeigen, wo sie einmal gestartet sind.

Denn bei den Lerch Genusswelten gibt es für junge Menschen viele Möglichkeiten, sich zu entwickeln, Neues auszuprobieren und den eigenen beruflichen Weg zu gestalten. Die Welcome Days schaffen dafür den ersten Rahmen: zum Ankommen, Kennenlernen und gemeinsamen Start.

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten. Die Parkhotel Jordanbad GmbH war über 20 Jahre bis 2025 Betreiber des Parkhotels Jordanbad in Biberach.

2012 – Mit dem Panoramahotel Oberjoch setzen die Lerch Genusswelten ein neues Highlight in den Allgäuer Alpen.

2017 – Die Alpin Chalets in Oberjoch eröffnen und erweitern das Angebot für Urlaubsgäste.

2018 – Das Hotel „Das Weitblick Allgäu“ in Marktoberdorf wird fertiggestellt und bereichert das Portfolio.

2019 – Mit den Alpin Lodges wächst die Vielfalt an Übernachtungsmöglichkeiten in Oberjoch weiter.

2021 – Die Übernahme des Hotels Sommer in Füssen markiert einen weiteren Schritt in Richtung Erlebnis- und Genusswelten.

2023 – Die Lerch Genusswelten erweitern ihr Angebot um den 5-Sterne-Campingplatz Brunnen inkl. Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

2023 – Gleichzeitig wird das neue Smarthotel BergBuddies in Oberjoch eröffnet.

Mai 2026 – „Die Villa“ in Biberach Restaurant & Eventlocation wird ihre Türen öffnen. Geschäftsleitung Maximilian Lerch.

Heute – Die Lerch Genusswelten umfassen acht Unternehmen mit rund 530 Mitarbeitenden und ca. 350 Zimmereinheiten.
www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten
Petra Christ / Marketing
PR & MICE-Relations
Mail: p.christ@lerch-genuss.de
Telefon: +49 (0) 831 206950 -28