

Gäste und Teams liefern sich ein kreatives Kopf-an-Kopf-Rennen – von witzig über gruselig bis genial war alles dabei.

Lerch Genusswelten, 05. Dezember 2025 – Bei den diesjährigen Kürbis-Wettbewerben war alles dabei von gruselig bis genial. Wer den Kürbis-Thron eroberte, entschieden im Das Weitblick Allgäu die Gäste selbst.

Die Idee zu diesem Wettbewerb entstand spontan bei Küchenchef Peter Hartmann und Serviceleiter Sandro Greiner. Insgesamt elf Teilnehmende hatten 14 Tage Zeit, ihre Kürbisse zu schnitzen und kreativ zu gestalten.

Im Eingangsbereich konnten Gäste und Besucher die kunstvoll gestalteten, nummerierten Wettbewerbsstücke bewundern und ihren persönlichen „Lieblingskürbis“ auswählen. Das 50-Euro-Preisgeld für den ersten Platz ging an Erwin Martin aus dem Küchenteam. Der zweite Platz, dotiert mit 25 Euro, ging an den Ideengeber selbst.

Wettbewerbe, wie diese steigern die kreative Vielfalt im Haus und tragen gleichzeitig zu einem stärkeren Teamzusammenhalt bei.

Fantasie und jede Menge Kinderlachen gab es beim Kürbisschnitzwettbewerb im Panoramahotel Oberjoch. Die Gäste legten sich mit überraschend viel Ideenreichtum ins Zeug und so entstanden witzige Grimassen und echte Mini-Skulpturen. Eine Jury legte die drei Sieger fest – und jeder von ihnen erhielt einen prall gefüllten Überraschungsrucksack der Lerch Genusswelten.

Mit dem Wettbewerb zeigt das Panoramahotel Oberjoch, wie vielseitig und herzlich Familienzeit hier gestaltet wird – ganz gleich zu welcher Jahreszeit.



*Gewinner Erwin Martin  
Bildquelle Lerch Genusswelten*



*Kreative Kunstwerke  
Das Weitblick Allgäu  
Bildquelle Lerch Genusswelten*



*Kreative Kunstwerke  
Panoramahotel Oberjoch  
Bildquelle Lerch Genusswelten*

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten.

Die Parkhotel Jordanbad GmbH war über 20 Jahre Betreiber des **Parkhotels Jordanbad** in Biberach.

Vor ca. elf Jahren eröffnete das neu erbaute **Panoramahotel Oberjoch** mit den 2017 eröffneten **Alpin Chalets** und 2019 folgten die **Alpin Lodges**. Das im Jahr 2018 fertiggestellte Hotel **Das Weitblick Allgäu** in Marktoberdorf gehört ebenfalls zu den Lerch Genusswelten.

Seit August 2021 betreiben Familie Lerch und Zwicker außerdem das **Hotel Sommer** in Füssen. Um ein neues Genre der Beherbergung erweitert sich die Lerch Genusswelt 2023 mit der Übernahme des fünf Sterne **Campingplatzes Brunnen** und dem zugehörigen Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

Ein weiteres Bauprojekt wurde im August 2023 mit der Eröffnung des neuen Smarthotels **BergBuddies** in Oberjoch finalisiert.

Unter der Leitung von Maximilian Lerch wird in 2026 „**Die Villa**“ in Biberach ihre Türen öffnen. (Restaurant & Eventlocation)

Insgesamt zählen zu den Lerch Genusswelten acht Unternehmen, 530 MitarbeiterInnen und ca. 350 Zimmereinheiten.

Aktuelle Informationen und Hintergründe zu den Lerch Genusswelten: [www.lerch-genuss.de](http://www.lerch-genuss.de).

**Pressekontakt Lerch Genusswelten**

Petra Christ / Marketing

Mail: [p.christ@lerch-genuss.de](mailto:p.christ@lerch-genuss.de)

Telefon: +49 (0) 831 206950 - 28