

Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf übernimmt Serviceroboter „Anna“ nach der Probezeit

Marktoberdorf, 07.06.2023 – Personal und Gäste ziehen positive Bilanz nach Einsatz des ersten Gastronomie-Roboters im Das Weitblick Allgäu. Die neue Mitarbeiterin weckt Interesse und steigert das Besuchererlebnis.

Serviceroboter „Anna“ aus Oberostendorf

Anfang des Jahres hat die Stadt Marktoberdorf zusammen mit dem Hotel Das Weitblick Allgäu eine Robo-Night veranstaltet. Mitte Februar kamen mehrere Aussteller ins Hotel und stellten ihre Serviceroboter vor. Hier hat die Firma Kraftcom nach der Vorstellung und Vorführung Gastroroboters überzeugt. Für den Kraftcom Roboter „Anna“ aus Oberostendorf hat am 02.05. die Probezeit im Service begonnen, diese endet offiziell mit der Übernahme ins Serviceteam am 12.06.2023.

Neue Trends in der Gastronomiebranche

In vielen Restaurants auf der ganzen Welt werden sogenannte Service- oder Gastronomie-Roboter eingesetzt, denn Restaurantbesucher*innen legen verstärkt Wert auf ein gewisses Gastronomieerlebnis, guten Service und geringe Wartezeiten. Zusätzlich wird das Gastronomiepersonal durch den Serviceroboter entlastet.

Hotelgäste und Einheimische Restaurantbesucher kommen im Restaurant Weitblick mit dem Serviceroboter in Berührung, denn ab und zu bringt Roboter „Anna“ die Getränke an den Tisch oder unterstützt das Servicepersonal beim Geschirr abtransportieren. Sie unterstützt bei Auf- und Abbauarbeiten. Sie dient als Tragehilfe und neue Assistenz bei den gängigen Aufgaben in der Gastronomie. Bekannte Berufskrankheiten in der Gastronomie sind Wirbelsäulenschäden, Bandscheibenvorfälle und Rückenschmerzen durch das Heben oder Tragen schwerer Lasten. Durch „Anna“ soll auch hier für eine langfristige Erleichterung gesorgt werden.



v.l.n.r. Franziska Gehring (duale Studentin), Hendrik Kuwilsky (Serviceleitung), Tina Thomas (F&B Assistentin) im Hotel Das Weitblick Allgäu

Intelligentes multifunktionales Servieren

Der Service-Roboter kann ca. 400 Tischbedienungen an einem Tag übernehmen. Er hat eine Akkuleistung von zehn Stunden. Er ist in der Lage mehrere Bestellungen auf einmal mitzunehmen und hat eine maximale Traglast von 40 kg pro Tour. Seine 3D-Sensoren und Scanner verhindert Kollisionen mit Gegenständen und erwarteten Hindernissen.

Mensch im Mittelpunkt

Die Mensch-Technik-Interaktion im Das Weitblick Allgäu und die innovative Dienstleistung wird beim derzeitigen Serviceteam und den Gästen sehr begrüßt, dennoch ist es nicht im Sinne der Geschäfts- und Serviceleitung, Menschen durch Roboter zu ersetzen, sondern lediglich Technik zur Entlastung zur Verfügung zu stellen. Die Gäste erfahren durch den Service Roboter ein neues Erlebnis aber die persönliche Begegnung steht immer im Vordergrund.

"Anna soll und kann kein Teammitglied ersetzen, aber sie ist eine sehr willkommene Hilfe und unterstützt uns alle dabei den Servicealltag zu meistern." - Hendrik Kuwilsky / Serviceleitung.

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten.

Das Parkhotel verfügt insgesamt über 122 Zimmer und Suiten, neun moderne und renovierte Tagungs- und Veranstaltungsräume für bis zu 150 Personen, eine Auswahl an Restaurants, ein Spa Bereich, sowie einen direkten Zugang zur anliegenden Jordanbad Therme.

Nachdem sich die Lerch GmbH längst als Betreiber des Parkhotels Jordanbad etabliert hat, folgte vor zehn Jahren das neu erbaute Panoramahotel Oberjoch mit den 2017 eröffneten Alpin Chalets und 2019 eröffneten Alpin Lodges.

Das im Jahr 2018 fertiggestellte Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf gehört ebenfalls zu den Lerch Genusswelten.

Seit August 2021 betreiben Familie Lerch und Zwicker außerdem das Hotel Sommer in Füssen.

Um ein neues Genre der Beherbergung erweitert sich die Lerch Genusswelt 2023 mit der Übernahme des fünf Sterne Campingplatzes Brunnen und dem zugehörigen Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

Ein weiteres Bauprojekt wird im August 2023 mit der Eröffnung des neuen Smarthotels BergBuddies in Oberjoch finalisiert.

Mit insgesamt acht Unternehmen, 600 Mitarbeitern und 439 Zimmereinheiten erarbeiten die Lerch Genusswelten in der Hotellerie und Gastronomie heute einen Umsatz von mehr als 30 Millionen Euro.

Aktuelle Informationen und Hintergründe zu den Lerch Genusswelten: www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten

Petra Christ

Marketing

Mail: p.christ@lerch-genuss.de

Telefon: +49 (0) 831 206950 - 28