

Lerch Genusswelten überzeugen Jury und Publikum – DestinationCamp Sieger 2025 (DSTNCMP25)

Düsseldorf, 05.06.2025 Beim führenden Fachkongress und Branchenevent im deutschsprachigen Tourismus, dem diesjährigen DestinationCamp, erhielten die Lerch Genusswelten den renommierten 1. Preis.

Das 15. DSTNCMP fand vom 03. bis 05. Juni 2025 in Düsseldorf statt und gilt als zentraler Denkraum für Führungskräfte, Entscheider:innen, Digitalprofis und Innovationsführer:innen aus Destinationen, Unternehmen, Hochschulen und Agenturen.

Der DSTNCMP-Preis wurde 2025 zum vierten Mal verliehen – als Wanderpokal für Mut, Umsetzungskraft und Innovationsgeist.

Die Bewerbungsphase begann bereits im Februar 2025. Die eingereichten Projekte wurden von einer unabhängigen Jury gesichtet und diskutiert. Die drei Finalteams wurden eingeladen, beim großen netzvitamineABEND live zu pitchten.

Im Finale stellten sich vor Ort, neben den Lerch Genusswelten, die Hochschwarzwald Tourismus GmbH und die vJourney GmbH einer zweistufigen Bewertung aus Jurypunkten und Publikumsbewertung.

Das Siegerprojekt „Hier pass ich hin!“ der Lerch Genusswelten stellt die Ausbildung radikal in den Mittelpunkt der Unternehmensentwicklung. Mit einem Maßnahmenpaket, das weit über klassische Nachwuchsförderung hinausgeht, zeigt das Team, wie der Tourismus wieder attraktiv für junge Menschen wird.

Das [emotionale Pitch-Video](#) brachte nicht nur Fakten auf die Bühne, sondern vor allem das, worum es im Gastgewerbe geht: Menschen und deren Zugehörigkeit.



*v.l.n.r. Nadine Lämmermeyer stv.
Hoteldirektorin Panoramahotel
Oberjoch, Julia Zwicker
Geschäftsführung der Lerch
Genusswelten. Fotocredits CC-BY
DSTNCMP/ Johannes*

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten.

Nachdem sich die Lerch GmbH längst als Betreiber des **Parkhotels Jordanbad in Biberach** etabliert hat, folgte vor zehn Jahren das neu erbaute **Panoramahotel Oberjoch** mit den 2017 eröffneten **Alpin Chalets** und 2019 eröffneten **Alpin Lodges**.

Das im Jahr 2018 fertiggestellte Hotel **Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf** gehört ebenfalls zu den Lerch Genusswelten. Seit August 2021 betreiben Familie Lerch und Zwicker außerdem das **Hotel Sommer in Füssen**.

Um ein neues Genre der Beherbergung erweitert sich die Lerch Genusswelt 2023 mit der Übernahme des fünf Sterne **Campingplatzes Brunnen** und dem zugehörigen Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

Ein weiteres Bauprojekt wurde im August 2023 mit der Eröffnung des Smarthotels **BergBuddies in Oberjoch** finalisiert.

Insgesamt zählen zu den Lerch Genusswelten acht Unternehmen, 600 MitarbeiterInnen und 439 Zimmereinheiten.

Aktuelle Informationen und Hintergründe zu den Lerch Genusswelten: www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten

Petra Christ

Marketing

Mail: p.christ@lerch-genuss.de

Telefon: +49 (0) 831 206950 - 28