

Hausdamen beim Fachkongress – Trends und Networking für die Hotellerie

Oberschleißheim, 19. Mai 2026 – Bereits zum 12. Mal fand der Fachkongress „Housekeeping Professional 2026“ im Hotelkompetenzzentrum statt.

Beim Fachkongress kamen Führungskräfte, Expert:innen und Vordenker:innen des Housekeepings zusammen, um sich über aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der Branche auszutauschen. Unter den Teilnehmenden waren die Lerch Genusswelten Hausdamen des Panoramahotels Oberjoch und des Das Weitblick Allgäu, denn hinter jedem gelungenen Urlaub steht ein starkes Housekeeping.

Der Kongress bot Vorträge über den Einsatz von Technologien, Ideen für Onboarding-Prozesse für verschiedene Generationen, sowie Zeit für direkten Austausch u.a. für das Thema Social Media. Besonders wertvoll waren für die Hausdamen dabei Tipps im Umgang mit Mitarbeitenden sowie Inspirationen rund um den Umgang mit Trinkgeld. Darüber hinaus konnten sie spannende Einblicke gewinnen, welche Möglichkeiten KI und moderne Fensterreinigung heute bereits bieten, um das Housekeeping bestmöglich zu unterstützen.

Im Mittelpunkt standen u.a. aktuelle Herausforderungen im Housekeeping, praxisnahe Lösungen sowie der persönliche Austausch unter Kolleg:innen. Ziel der Veranstaltung ist es, Fachkräfte der Hotellerie zu informieren und zu inspirieren.

Der Kongress gilt seit Jahren als wichtige Plattform für Fachkräfte aus Housekeeping und Hotellerie.

Die Idee des Hotelkompetenzzentrums entstand durch Geschäftsführer Christian Peter, nach wiederkehrenden Problemen mit Schnittstellen und Software. Heute werden ganzjährig auf drei Stockwerken über insgesamt 3.500 m² verschiedene Gastronomiekonzepte, Hotelzimmer sowie moderne Technologien der Hotellerie präsentiert. Der Kongress gilt seit Jahren als wichtige Plattform für Fachkräfte aus Housekeeping und Hotellerie.



*Frau Wiedemann / Hausdame im Hotel Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf.
Frau Mayr / Hausdame im Panoramahotel Oberjoch. Bildquelle: Thomas Loris*



*Vortrag im Rahmen des Fachkongresses
Bildquelle: Thomas Loris*

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten. Die Parkhotel Jordanbad GmbH war über 20 Jahre bis 2025 Betreiber des Parkhotels Jordanbad in Biberach.

2012 – Mit dem Panoramahotel Oberjoch setzen die Lerch Genusswelten ein neues Highlight in den Allgäuer Alpen.

2017 – Die Alpin Chalets in Oberjoch eröffnen und erweitern das Angebot für Urlaubsgäste.

2018 – Das Hotel „Das Weitblick Allgäu“ in Marktoberdorf wird fertiggestellt und bereichert das Portfolio.

2019 – Mit den Alpin Lodges wächst die Vielfalt an Übernachtungsmöglichkeiten in Oberjoch weiter.

2021 – Die Übernahme des Hotels Sommer in Füssen markiert einen weiteren Schritt in Richtung Erlebnis- und Genusswelten.

2023 – Die Lerch Genusswelten erweitern ihr Angebot um den 5-Sterne-Campingplatz Brunnen inkl. Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

2023 – Gleichzeitig wird das neue Smarthotel BergBuddies in Oberjoch eröffnet.

2026 – „Die Villa“ in Biberach Restaurant & Eventlocation wird unter der Leitung von Maximilian Lerch eröffnet.

Heute – Die Lerch Genusswelten umfassen acht Unternehmen mit rund 530 Mitarbeitenden und ca. 350 Zimmereinheiten.

www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten

Petra Christ / Marketing

PR & MICE-Relations

Mail: p.christ@lerch-genuss.de

Telefon: +49 (0) 831 206950 -28