

Führen will gelernt sein!

Nachwuchs stärken & Verantwortung übernehmen

Marktoberdorf, 04.02.2026 – Ausbilderschein (AdA) und Führungstraining für „junge“ Führungskräfte in den Lerch Genusswelten.

Von Housekeeping bis Rezeption, von Küche und Service bis zum Spa-Bereich: Zahlreiche Leitungspositionen der Lerch Genusswelten haben an der AdA-Schein Zertifizierung teilgenommen – ein anspruchsvoller Schritt, der Wissen, Engagement und Führungsstärke erfordert.

Hinter dem AdA-Schein steht die rechtliche Basis der Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO), die die Qualifikation und Verantwortung von Ausbilderinnen und Ausbildern in Deutschland verbindlich festlegt.

Im Januar starteten 15 führende MitarbeiterInnen aus allen Abteilungen der Lerch Genusswelten Häuser mit der AdA-Schein-Ausbildung – ein Programm, das einmal jährlich im Unternehmen angeboten wird, denn hier ist man davon überzeugt, dass Führung nicht hinter Bildschirmen stattfindet, sondern nur im persönlichen Miteinander.

Nach rund einem Monat intensiver Vorbereitung folgte die theoretische Prüfung mit Aufgaben zur AEVO und zur Ausbildungsplanung. Im anschließenden Praxisteil bewiesen die Teilnehmenden ihr Können in Planung, Durchführung und Bewertung von Ausbildungssituationen. Im Fokus standen Rollenverständnis, Kommunikation, Motivation, Teamarbeit sowie der souveräne Umgang mit Delegation, Kritik und Anerkennung.

Ebenfalls im Februar fand im **Das Weitblick Allgäu** in Marktoberdorf ein Führungstraining für „junge“ Führungskräfte statt. Ziel des zweitägigen Seminars war es, Führungskompetenzen praxisnah zu stärken:



Führungskräfte aus allen Häusern in den Lerch Genusswelten

Oben v.l.n.r. Albrecht Müllerschön, Renate Schütze, Ferenc Gulyas, Monic Hoffmann, Todor Todorov, Oliver Setiawan, Michelle Maurus, Abdul Samed Yakubu, Stefan Schuster

unten v.l.n.r. Mate Molnar, Dalma Fazekas, Oussama Ouabi, Gyöngyi Stoica, Moch Fauzi, Florian Kalb, Katharina Feneberg

Bildquelle: Lech Genusswelten

Die Teilnehmenden reflektierten ihren Führungsstil, erkannten ihre Rolle im Team. Das Seminar bot die Möglichkeit, die im AdA-Schein erworbenen Kenntnisse praktisch anzuwenden und die eigene Entwicklung als Führungspersönlichkeit aktiv voranzutreiben. Durchgeführt wurde die Weiterbildung von Albrecht Müllerschön – Müllerschön Managementberatung aus Starzeln, spezialisiert auf Personaldiagnostik.

Frau Schütze, Abteilungsleitung Rezeption Camping Brunnen, Teilnehmerin des Seminars, unterstreicht: „Gute Führung bedeutet für mich vor allem klare Kommunikation, Vertrauen und ein Vorbild zu sein – besonders in stressigen Situationen.“

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten. Die Parkhotel Jordanbad GmbH war über 20 Jahre Betreiber des Parkhotels Jordanbad in Biberach.

2012 – Mit dem Panoramahotel Oberjoch setzen die Lerch Genusswelten ein neues Highlight in den Allgäuer Alpen.

2017 – Die Alpin Chalets in Oberjoch eröffnen und erweitern das Angebot für Urlaubsgäste.

2018 – Das Hotel „Das Weitblick Allgäu“ in Marktoberdorf wird fertiggestellt und bereichert das Portfolio.

2019 – Mit den Alpin Lodges wächst die Vielfalt an Übernachtungsmöglichkeiten in Oberjoch weiter.

2021 – Die Übernahme des Hotels Sommer in Füssen markiert einen weiteren Schritt in Richtung Erlebnis- und Genusswelten.

2023 – Die Lerch Genusswelten erweitern ihr Angebot um den 5-Sterne-Campingplatz Brunnen inkl. Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

2023 – Gleichzeitig wird das neue Smarhotel BergBuddies in Oberjoch eröffnet.

Mai 2026 – „Die Villa“ in Biberach Restaurant & Eventlocation wird ihre Türen öffnen. Geschäftsleitung Maximilian Lerch.

Heute – Die Lerch Genusswelten umfassen acht Unternehmen mit rund 530 Mitarbeitenden und ca. 350 Zimmereinheiten.

www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten

Petra Christ / Marketing: Mail: p.christ@lerch-genuss.de, Telefon: +49 (0) 831 206950 -28