

Mein Tophotel - Grand Prix der Tagungshotellerie 2025 Das Weitblick Allgäu punktet im bundesweiten Branchenranking mit Bestleistung

Bad Krozingen bei Freiburg, 07.07.2025 zum 29. Mal wurde der Grand Prix der Tagungshotellerie verliehen – einer der bedeutendsten Branchen-Awards im deutschsprachigen Raum.

Verliehen wird dieser Award von Mein Tophotel, einer Marke der Freizeit Verlag GmbH, einem Unternehmen der Holzmann Medien GmbH & Co. KG mit Sitz in Bad Wörishofen. Der Grand Prix ist von Beginn an ein, anerkannter Benchmark für Qualität, Innovation und Servicekultur in der Tagungsbranche.

In einem mehrstufigen Bewertungsverfahren flossen Gäste-Feedback, Fachmeinung und Juryurteil zusammen. Gäste und Seminarveranstalter wurden im Zeitraum von März bis Mai dazu aufgerufen in einem einfachen Sterne-System auf www.meintophotel.de (1 bis 5 Sterne) für ihre Favoriten abzustimmen. Eine unabhängige Fachjury aus renommierten Branchenexpert*innen bewertet ebenfalls in drei Kategorien:

Kategorie A: Tagungshotels mit bis zu 100 Zimmern

Kategorie B: Tagungshotels mit 100 Zimmern und mehr

Kategorie C: Reine Tagungsstätten

Zur Crème de la Crème der deutschsprachigen Tagungshotellerie zählt mit 6. Platz Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf – ein deutliches Zeichen für die anhaltende Qualität und den hohen Anspruch des Hauses. Das Weitblick Allgäu zählt zu den Top 10, und dass als absoluter Newcomer bei dem Wettbewerb! „Als Teil der Lerch Genusswelten leben wir den Anspruch, besondere Erlebnisse zu schaffen – dass wir nun mit einer Bestleistung im Branchenranking geehrt werden, erfüllt uns mit großer Freude und Dankbarkeit.“ – Jana Ritter, Direktorin Das Weitblick Allgäu

Abgerundet wurde diese hochkarätige Verleihung im Nouri mit einem feierlichen Award- Dinner für die insgesamt 100 anwesenden Gäste.



*v.l.n.r. Johannes Bemeleit (Group Manager Sales MICE), Tina Thomas (Leitung Tagung & Event Das Weitblick Allgäu), Jana Ritter (Direktorin Das Weitblick Allgäu)
Bildquelle Lerch Genusswelten*

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten.

*Nachdem sich die Lerch GmbH längst als Betreiber des **Parkhotels Jordanbad in Biberach** etabliert hat, folgte vor zehn Jahren das neu erbaute **Panoramahotel Oberjoch** mit den 2017 eröffneten **Alpin Chalets** und 2019 eröffneten **Alpin Lodges**.*

*Das im Jahr 2018 fertiggestellte Hotel **Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf** gehört ebenfalls zu den Lerch Genusswelten. Seit August 2021 betreiben Familie Lerch und Zwicker außerdem das **Hotel Sommer in Füssen**.*

*Um ein neues Genre der Beherbergung erweitert sich die Lerch Genusswelt 2023 mit der Übernahme des fünf Sterne **Campingplatzes Brunnen** und dem zugehörigen Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.*

Ein weiteres Bauprojekt wurde im August 2023 mit der Eröffnung des Smarthotels BergBuddies in Oberjoch finalisiert.

Insgesamt zählen zu den Lerch Genusswelten acht Unternehmen, 600 MitarbeiterInnen und 439 Zimmereinheiten.

Aktuelle Informationen und Hintergründe zu den Lerch Genusswelten: www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten

Petra Christ

Marketing

Mail: Marketing@lerch-genuss.de

Telefon: +49 (0) 831 206950 - 28