

Internationaler Männertag 2025: Männer in der Hotellerie - ein starkes Zeichen dafür, wie vielfältig moderne Teams heute sind.

Lerch Genusswelten, 19. November 2025 – Charakterköpfe, Gastgeber und Genussmenschen in den Lerch Genusswelten arbeiten Männer, die mit Erfahrung, Leidenschaft und Persönlichkeit die Hotels prägen – vom Auszubildenden bis zum Kollegen mit mehr als 20 Jahren Betriebszugehörigkeit.

Berufe haben kein Geschlecht, was zählt ist die Leidenschaft dahinter. Dass die Küche längst nicht mehr ausschließlich weiblich geprägt ist, zeigt u.a. ein Blick in die Küchenteams. Im 4-Sterne-Superior Panoramahotel Oberjoch arbeiten 34 Mitarbeitende und davon sind 29 Männer. Im Das Weitblick Allgäu arbeiten 26 Mitarbeitende in der Küche und davon sind 19 männlich. Die Serviceteams bestehen jeweils aus 32 Personen im Panoramahotel Oberjoch sind davon 21 männlich und im Das Weitblick Allgäu sind es 12 männliche Kollegen.

Und auch in Bereichen, in denen Männer traditionell seltener vertreten sind, setzen sie wichtige Akzente – so etwa im Housekeeping des Panoramahotel Oberjoch, wo auf der Etage 30 Mitarbeitende tätig sind, darunter 11 Männer.

Oft ohne Applaus aber mit größter Verantwortung arbeiten die Männer im Housekeeping und in der Haustechnik. Sie sind das unsichtbare Netzwerk meist im Hintergrund, das alles am Laufen hält und ohne sie wären die Küchen kalt, kein Bett gemacht und keine Sauna einsatzbereit. Sie sind das unsichtbare Rückgrat, das den täglichen Hotelbetrieb überhaupt erst möglich macht.

Männer mit langjähriger Loyalität prägen die Lerch Genusswelten, denn allein im Panoramahotel Oberjoch sind neun Männer seit über zehn Jahren an Bord und der stellvertretende Küchenchef im Hotel Sommer begann seine Ausbildung 2005 und gehört, wie der Küchenchef seit zwei Jahrzehnten zum Herz des Hauses.



*Männer in den Lerch Genusswelten.
Bildquelle Lerch Genusswelten*

Auch im Nachwuchs zeigt sich in der Branche echte Männerpower: Im Das Weitblick Allgäu in Marktoberdorf sind 19 der 37 Auszubildenden männlich – fünf davon wurden nach ihrem Abschluss in diesem Jahr übernommen. Im Panoramahotel Oberjoch bilden 15 junge Männer den kulinarischen und gastgeberischen Nachwuchs von morgen.

Lerch Genusswelten

Seit 1987 leiten Thomas und Angela Lerch mit Herzblut und unternehmerischem Geschick die Gruppe der Lerch Genusswelten.

Die Parkhotel Jordanbad GmbH war über 20 Jahre Betreiber des **Parkhotels Jordanbad** in Biberach.

Vor ca. elf Jahren eröffnete das neu erbaute **Panoramahotel Oberjoch** mit den 2017 eröffneten **Alpin Chalets** und 2019 folgten die **Alpin Lodges**. Das im Jahr 2018 fertiggestellte Hotel **Das Weitblick Allgäu** in Marktoberdorf gehört ebenfalls zu den Lerch Genusswelten.

Seit August 2021 betreiben Familie Lerch und Zwicker außerdem das **Hotel Sommer** in Füssen. Um ein neues Genre der Beherbergung erweitert sich die Lerch Genusswelt 2023 mit der Übernahme des fünf Sterne **Campingplatzes Brunnen** und dem zugehörigen Restaurant „Brunnenstüberl“ in Schwangau.

Ein weiteres Bauprojekt wurde im August 2023 mit der Eröffnung des neuen Smarthotels **BergBuddies** in Oberjoch finalisiert.

Unter der Leitung von Maximilian Lerch wird in 2026 „**Die Villa**“ in Biberach ihre Türen öffnen. (Restaurant & Eventlocation)

Insgesamt zählen zu den Lerch Genusswelten acht Unternehmen, 500 MitarbeiterInnen und ca. 350 Zimmereinheiten.

Aktuelle Informationen und Hintergründe zu den Lerch Genusswelten: www.lerch-genuss.de.

Pressekontakt Lerch Genusswelten

Petra Christ / Marketing

Mail: p.christ@lerch-genuss.de

Telefon: +49 (0) 831 206950 - 28